

Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes

13 & 14 juin 2007

**48 heures pour rencontrer tous les acteurs
de son projet d'entreprise !**

Pour sa 4^{ème} édition, le Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes innove pour s'adapter davantage aux attentes de ses visiteurs : une nocturne le mercredi ; des rencontres entre visiteurs, créateurs et dirigeants d'entreprises ; une journée et un espace placés sous le thème de l'innovation, un focus sur les services à la personne...

« Nous avons pour objectif cette année d'ouvrir le salon au plus grand nombre, en facilitant la venue du visiteur et en lui permettant d'optimiser sa présence sur place », explique Xavier Kergall, Fondateur et Directeur Général du Salon des Entrepreneurs.

Dans cette optique, cette 4^{ème} édition du Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes 2007 intègre tous les ingrédients pour monter et réussir son projet d'entreprise, quel qu'il soit :

→ Un vivier d'informations précises et qualifiées :

- 150 partenaires et exposants
- 80 conférences et ateliers
- 17 espaces animations

→ L'ensemble des thématiques liées à l'entrepreneuriat abordées, via notamment les événements et grands débats :

- Des conférences plénières sur les secteurs porteurs, la transmission, ou encore les 10 clés pour réussir sa création d'entreprise.
- Un Grand Débat consacré au développement de l'entreprise, sur le thème : « les secrets de la croissance ».
- Des espaces et ateliers dédiés aux opportunités actuelles, comme l'entrepreneuriat social ou les services à la personne.

- Une journée complète (le jeudi) consacrée à l'innovation, avec un espace dédié, un cycle de conférences, des rencontres d'affaires et une séance plénière sur le thème de « l'innovation pour tous ».
 - Econumérique Expo : toutes les dernières technologies réunies en un seul village pour développer son entreprise et optimiser ses résultats.
- Des échanges avec des experts ou des professionnels :
- 5 espaces de consultations individuelles (création, export, franchise, financement et transmission d'entreprise) pour valider votre projet avec tous les meilleurs experts du moment : avocats, notaires, juristes, experts-comptables, professionnels des services à la personne...
 - L'organisation de rendez-vous entre visiteurs et chefs d'entreprises confirmés, pour des conseils pratiques et personnalisés en face-à-face.
- Une logistique adaptée aux besoins des visiteurs :
- Un élargissement des horaires (tous les jours dès 8h30, et nocturne le mercredi jusqu'à 21h00), permettant notamment aux dirigeants d'entreprise et aux « salariés-créateurs » de se rendre au Salon plus facilement.
 - L'affrètement d'une vingtaine de cars sur l'ensemble de la région, donnant la possibilité aux porteurs de projets et dirigeants d'entreprise basés à Saint-Etienne, Grenoble, Dijon ou même Clermont-Ferrand de se rendre sur Lyon pour profiter des 2 jours de salon.

« Aider les créateurs, porteurs de projets, salariés, repreneurs à concrétiser leurs envies et leurs rêves c'est aussi leur faciliter l'accès à l'information, leur permettre de rencontrer facilement des experts sans avoir à prendre rendez-vous, mettre à leur disposition des espaces pour se rencontrer et échanger, ou encore les guider dans leurs projets C'est l'esprit du Salon des Entrepreneurs, et c'est ce que nous avons voulu mettre à leur portée en 48 heures à Lyon cette année », conclut Xavier Kergall.

INFOS PRATIQUES

Quand	Mercredi 13 juin 2007 , de 8h30 à 21h00 Jeudi 14 juin 2007 , de 8h30 à 18h30
Où	Palais des Congrès - Cité Internationale 50 quai Charles de Gaulle 69463 Lyon Cedex 06
Infos	www.salondesentrepreneurs.com

A propos du Salon des Entrepreneurs :

www.salondesentrepreneurs.com

Créé en 1993, le Salon des Entrepreneurs a été conçu pour que les créateurs, entrepreneurs, experts et chefs d'entreprises trouvent les solutions adéquates aux questions qu'ils se posent. De la création à la transmission, du financement à la reprise d'entreprise... les éditions de Paris et de Lyon rassemblent chaque année plus de 75000 visiteurs autour de 550 partenaires et exposants, 300 conférences et ateliers, 30 espaces animations et plus de 15 grands débats d'actualité. Le Salon des Entrepreneurs est aujourd'hui la plus importante manifestation nationale des créateurs et dirigeants d'entreprises.

Contacts Presse :

Florence Gillier Communication – www.fgcom.fr – 01 41 18 85 55

→ Frédérique Guillo
fredg@fgcom.fr

Victoria Bareille
victoriab@fgcom.fr