



Information presse
Paris, le 23 mars 2006

**3^{ème} édition du Salon des Entrepreneurs
LYON RHÔNE ALPES
les 31 mai, 1^{er} & 2 juin 2006 :
Nouvelle valeur sûre
de l'entrepreneuriat en France**

Avec plus de 14 200 visiteurs enregistrés en 2005, le Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes confirme son succès et sa légitimité à exister, en parfaite complémentarité avec l'édition de Paris.

Cette consécration, obtenue moins de deux ans après sa création, lui permet d'asseoir sa position dans la cour des grands événements nationaux.

De la création d'entreprises à la création d'emplois : un enjeu majeur

« Actuellement, 225 000 nouvelles entreprises voient le jour chaque année, permettant ainsi de générer plus de 450 000 emplois... Ces chiffres sont importants et confirment clairement la nécessité de voir se pérenniser un rendez-vous tel que le Salon des Entrepreneurs », explique Xavier Kergall, Fondateur et Directeur Général du Salon des Entrepreneurs.

« C'est dans ce contexte plus qu'encourageant que nous annonçons la 3^{ème} édition du Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes, devenu en moins de 2 ans un rendez-vous incontournable, riche de contenu à forte valeur ajoutée pour tous les entrepreneurs ».

- **Un rendez-vous à dimension nationale puisque plus de 30% des visiteurs de l'édition 2005 provenaient de régions autres que la région Rhône-Alpes.**

Création, mais aussi reprise, transmission et développement d'entreprises regroupent les nombreux sujets qui viendront cette année enrichir le salon.

Avec par exemple :

- l'art de convaincre dans une négociation de reprise d'entreprise
- comment accompagner dans son développement une entreprise nouvellement créée, et l'aider ainsi à générer des emplois
- comment réussir en partant de zéro



- les nouvelles mesures de financement
- la dimension sociale de l'entrepreneur
- ...

Autant de thèmes qui seront abordés lors des 3 jours de l'événement sous la forme de conférences techniques, ateliers pratiques et grands débats d'actualité ...

Parmi les innovations et les temps forts cette année, on peut déjà noter :

- Le village Econumérique : pour la 1^{ère} fois cette année, un espace dédié aux nouvelles technologies fait son entrée à Lyon. L'objectif étant de montrer comment l'intégration des nouvelles technologies est un accélérateur de croissance et un facteur majeur de pérennité d'une entreprise.
- Une cérémonie d'ouverture, placée sous le signe du concret et du pratique avec « 100 minutes pour entreprendre », permettant d'apporter toutes les clés pour créer son entreprise
- Des consultations individuelles et gratuites données par des chefs d'entreprises renommés aux porteurs de projets et repreneurs, véritables transmissions d'expériences humaines.

A qui s'adresse le Salon ?

Les 150 partenaires/exposants, 100 conférences/ateliers et 17 espaces animations du Salon des Entrepreneurs permettent à tous types d'entrepreneurs de trouver les réponses à leurs problématiques et à leurs besoins :

- Qu'ils soient chefs d'entreprises (27,5% du visitorat de l'édition 2005), cadres – cadres supérieurs – DG (27%), entrepreneurs individuels (12%), employés (8%) ou demandeurs d'emploi (8%)
- Qu'ils soient intéressés par la création d'entreprise (65% selon les chiffres de l'édition 2005), la reprise d'entreprise (43%), le développement et la gestion d'entreprise (41%) ou encore les investissements & financements (34%)
- Qu'ils cherchent à s'informer et à se former (41% des visiteurs en 2005), à rencontrer des prestataires et fournisseurs (21%) ou à nouer des contacts avec d'autres visiteurs (17%)

« *Le Salon des Entrepreneurs constitue une **véritable plate-forme d'échange** pour tous les visiteurs : échange d'informations, mais aussi échange et partage d'expériences, avec une dimension humaine essentielle* », explique Xavier Kergall.

« *Nous avons choisi cette année de donner une place importante à la problématique de développement des entreprises et notamment à leur accompagnement, clé du succès et de la pérennité des projets. **La création, la reprise ou la transmission d'une entreprise, c'est avant tout un formidable potentiel de création d'emplois**, et nous avons à cœur, à notre niveau, de contribuer à leur concrétisation* ».



A noter : Un programme complet et détaillé des temps forts, conférences, ateliers des 3 journées vous sera communiqué très prochainement.

INFOS PRATIQUES

Quand	31 mai, 1^{er} et 2 juin 2006 De 9h à 18h30 les mercredi et jeudi De 9h à 17h le vendredi
Où	Palais des Congrès - Cité Internationale 50 quai Charles de Gaulle 69463 Lyon Cedex 06
Infos visiteurs	www.salondesentrepreneurs.com Tel : 0825 36 38 40 (0,15 € ttc/min)
Infos exposants	www.salondesentrepreneurs.com Tel : 01 44 88 42 99

A propos du Salon des Entrepreneurs :
www.salondesentrepreneurs.com

Créé en 1993, le Salon des Entrepreneurs a été conçu pour que les créateurs, repreneurs, experts et chefs d'entreprises trouvent les solutions adéquates aux questions qu'ils se posent. De la création à la transmission, du financement à la reprise d'entreprise... les éditions de Paris et de Lyon rassemblent chaque année plus de 75000 visiteurs autour de 550 partenaires et exposants, 300 conférences et ateliers, 30 espaces animations et plus de 15 grands débats d'actualité. Le Salon des Entrepreneurs est aujourd'hui la plus importante manifestation nationale des créateurs et dirigeants d'entreprises.

Contacts Presse :

Florence Gillier Communication – www.fgcom.fr

→ Presse Nationale : Frédérique Guillo
fredg@fgcom.fr - Tél. : 01 41 18 85 55

→ Presse Régionale : Laurence Cogy
objectif.concordance@wanadoo.fr – Tél : 06 79 14 34 33