

**Salon des
Entrepreneurs**
PARIS ■ 13^{ème} édition

ÉCONUMÉRIQUEXPÔ
Le salon de l'entreprise numérique



Sous le haut patronage de
Christian PONCELET, Président du Sénat
Dominique DE VILLEPIN, Premier ministre
Renaud DUTREIL, Ministre des PME

Dossier de Presse 2006

1^{er}, 2 et 3 février 2006
Palais des Congrès
Paris

**Salon des Entrepreneurs
Service Communication**

48, rue Notre Dame des Victoires
75095 Paris Cedex 2
Tél : 01 44 88 42 87
Fax : 01 44 88 41 41
Mail : sbeltant@digroup.fr

**Relations Presse
Agence Point Virgule**

8, rue des Champs
92100 Asnières
Tél : 01 41 11 82 21
Fax : 01 41 11 82 26
Mail : mlauria@pvirgule.fr



salondesentrepreneurs.com

PARTENAIRES OFFICIELS



MAIRIE DE PARIS



UN ÉVÉNEMENT
D·i
group

Le Salon des Entrepreneurs 2006

EN CHIFFRES

3 jours...pour tout savoir sur la création, reprise, financement, gestion, développement et transmission des entreprises.

11 Événements, Temps forts et Grands Débats d'actualité

85 personnalités politiques, institutionnelles en Visites Officielles et grands chefs d'entreprise soutiennent le Salon des Entrepreneurs

400 Partenaires & Exposants

- ▶ 6 Villages Thématiques
- ▶ 6 Espaces de Consultations Individuelles
- ▶ 19 Espaces Rencontres
- ▶ 2 000 Experts & Consultants

210 Conférences & Ateliers

- ▶ 110 Conférences Techniques
- ▶ 80 ateliers Pratiques
- ▶ 20 ateliers « Entreprendre en Région »
- ▶ 850 Experts Conférenciers

Econumérique Expo : le village numérique pour découvrir toutes les solutions Internet, services en lignes, matériel et logiciels pour la gestion et le développement des entreprises.

65000 Visiteurs attendus...

Dates : mercredi 1er au vendredi 3 février 2006

Lieu : Palais des Congrès de Paris

Horaires : mercredi et jeudi de 9 à 19h
vendredi de 9 à 17h

Tél : 0 825 36 38 40 (0.15€ TCC/MN)

Internet : www.salondesentrepreneurs.com

Salon des Entrepreneurs 2006 **EVENEMENTS & TEMPS FORTS**

4^{ème} Semaine de l'entrepreneur en collaboration avec le Sénat

A l'initiative du Salon des Entrepreneurs et du Sénat, la Semaine de l'Entrepreneur a été créée pour fédérer les événements en faveur de l'entrepreneuriat. Cet événement a pour objectif de promouvoir la culture et l'esprit d'entreprise en France.

En 2006, ce sont près de 11 manifestations, événements, remises de prix... qui sont organisés dans le cadre de cette quatrième édition de la Semaine de l'Entrepreneur.

Regroupant divers événements périphériques au Salon des Entrepreneurs, cette semaine propose entre autre : les Masters de la Création d'entreprise, le Forum Franco-Roumain, les 7^{èmes} « Rencontres Sénatoriales de l'Entreprise », les Trophées de l'Econumérique, les Défis pour la compétitivité, la Convention Nationale des IUT,...

► Lundi 30 janvier – Samedi 4 février – Sénat / Salon des Entrepreneurs

Les 9^{èmes} Masters de la Création d'entreprise

Créé en 1997 par le Salon des Entrepreneurs, l'événement des « Masters de la Création d'entreprise » recense, rassemble et rend hommage à tous les lauréats et organisateurs de concours français, régionaux et nationaux, à la création d'entreprises.

Par cette action, c'est « l'esprit d'entreprendre » et tous ceux qui participent activement à l'accompagnement de la création d'entreprise qui sont mis à l'honneur.

Les 500 « meilleurs » créateurs de l'année (lauréats des concours nationaux et régionaux à la création d'entreprise) dans l'hémicycle du Sénat autour de Christian Poncelet, Président du Sénat, pour une séance de questions orales avec Renaud Dutreil, Ministre des PME.

► MER. 1 – 15h00–19h00 > Hémicycle du Sénat – Palais du Luxembourg

► Cérémonie d'Ouverture du Salon des Entrepreneurs

« 225 000 entreprises nouvelles, 450 000 emplois à la clé ! Radioscopie de la création et reprise d'entreprise en France »

Président d'institutions, Ministres et experts se réunissent pour analyser et décrypter les principales mesures en faveur de la création d'entreprise. Organisée en partenariat avec La Mairie de Paris, La Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et l'APCE, cette Cérémonie d'Ouverture animée par le Directeur de la Rédaction de La Tribune, François-Xavier Pietri. Création d'emplois et volonté d'entreprendre étant au cœur des réflexions gouvernementales, c'est donc tout naturellement Dominique de Villepin qui viendra conclure les deux heures de débat.

❶ Radioscopie de la Création/Reprise en 2005 : principaux chiffres, nouvelles tendances, secteurs d'activités...

(Etude exclusive Salon des Entrepreneurs/Caisse des Dépôts, réalisée par l'IFOP avec le concours de l'APCE – « L'Impact de la création d'Entreprise sur la création d'emplois »

❷ Les conditions de croissance des nouvelles entreprises. Renaud Dutreil, Ministre des PME, fait face à un panel de créateurs et repreneurs d'entreprise pour une séance de questions orales.

❸ Synthèse des principales mesures en faveur de la création et transmission-reprise d'entreprise

Allocution d'ouverture : Alain METTERNICH – Président, DI Group

Avec la participation de :

Jean-Pierre ALIX – Président, CONSEIL SUPERIEUR DE L'ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES

Jean-François BERNARDIN – Président, ACFCI

Jean-Pierre DENIS – Président, OSEO

Alain GRISET – Président, APCM

François JOUVEN – Directeur du Développement Territorial, Caisse des Dépôts

Xavier KERGALL – Directeur Général, Salon des Entrepreneurs

Laurence PARISOT – Présidente, MEDEF

René RICOL – Président, APCE

Christian SAUTTER – Président, France Active, adjoint au Maire de Paris

Pierre SIMON – Président, CCIP

Allocution de clôture : Dominique de VILLEPIN – Premier Ministre

► **MER. 1 – 11h00 à 13h00 > Grand Amphithéâtre – Niv. 1**

► L'Entrepreneuriat féminin : facteur de développement économique et social

Un plateau de femmes créatrices et dirigeantes d'entreprise pour des témoignages et des propositions en vue de favoriser une plus grande présence des femmes dans l'entrepreneuriat.

Leçons de l'Observatoire Fiducial de l'entrepreneuriat féminin 2006 (distribué lors de la conférence) : situation en France et hors de France. Catherine VAUTRIN, Ministre Déléguée à la cohésion sociale et à la parité, introduira le débat.

Avec la participation de :

Mme Nora BARSALI – Créatrice de NORA COMMUNICATION, auteure du "kit de survie du créateur"
Vice Présidente BPW FRANCE

Mme Frédérique CLAVEL – Présidente – PARIS-PIONNIERES

Mme Marie-Christine COISNE – Présidente de la commission fiscale du MEDEF – PDG – SONEPAR

Mme Margaret MILAN – Fondatrice de "Eveil et Jeux", Présidente européenne de EPWN

Mme Régine NOULIN – Présidente – UNACOPL (Union Nationale des Conjointes de Professionnels Libéraux)

Mme Marie-Christine OGHLY – Créatrice et Présidente de FLOWMASTER, Présidente du réseau FCEM France

Mme Isabelle RANDRIA – Créatrice et Dirigeante – B&E LINKS

► MER. 1 – 14h30 à 16h30 > Amphithéâtre Bordeaux – Niv. 3

► Entreprendre autrement : devenez entrepreneur social !

Quels outils, quels créneaux, quels appuis ?

L'accompagnement et le financement : facteurs clés de votre développement.

Les créneaux porteurs pour se lancer en 2006. Un plateau d'experts et de chefs d'entreprise pour aider à mettre la dimension sociale au coeur de la stratégie d'entreprise.

Avec la participation de :

M. Kenny BERTONAZZI – Directeur Général – STEP (réseau CNEI)

Mme Rachel CHENEVAT – Gérante et Co-fondatrice – IDEO

M. Jean-Guy HENKEL – Directeur National – JARDINS DE COCAGNE

M. Jean-Michel LECUYER – Directeur – SIFA

M. Mathieu ODAIMY – Gérant – USIS

M. Philippe POULLET – Responsable du programme Autrement – RESEAU ENTREPRENDRE

M. Marc SAINT OLIVE – Département Partenariats – CAISSE DES DEPOTS

M. Christian VALADOU – Responsable du pôle Entreprendre Autrement – AVISE

► MER. 1 – 16h00 à 17h30 > Salle Maillot – Niv. 2

► Conférence plénière : Loi de finances 2006 et PME

« Découverte des leviers et des freins au pilotage de votre entreprise »

- Instauration d'une majoration forfaitaire de 25% pérennisant le régime d'abattement pour adhésion à un organisme de gestion agréé
- L'aménagement de la taxe professionnelle
- La refonte du dispositif d'exonération des plus-values réalisées par les petites entreprises
- La pérennisation et le renforcement du régime Sarkozy d'exonération des plus-values de cession de branches complètes d'activité
- L'imposition de la plus-value de transmission à titre gratuit d'une entreprise individuelle
- Le régime des plus-values d'apport d'entreprise individuelle à une société
- L'arrêté des comptes 2005
- Le statut de Jeune Entreprise Innovante

Avec la participation de :

Olivier BRUSSON – Directeur Fiscal – GAN GROUPAMA

Marie-Christine LAMPERT-LAURENCE – Expert-Comptable – Cabinet L3 Conseils

Jean-François PESTUREAU – Expert-comptable

► JEU. 2 – 11h30-13h00 > Amphithéâtre Bordeaux – Niv. 3

► Plénière Innovation

« Entrepreneurs – Acteurs du financement : confrontation de points de vue et débat d'idées »

Comment améliorer le financement des jeunes entreprises innovantes ?

Les avancées majeures mises en place ces dernières années en faveur de l'innovation.

Comment financer le passage de la recherche à celui de start-up ?

Cette plénière sera animée et coordonnée par : Paul WAGNER – Directeur de la Rédaction de l'Usine Nouvelle

Allocution d'ouverture : Christian PONCELET – Président du Sénat

Avec la participation de :

Maxime AÏACH – PDG d'Academia

Philippe ADNOT – Sénateur, Président du Conseil Général de l'Aube, Membre du Comité Exécutif de Tremplin Entreprises

Gonzague de BLIGNIERES – Président de l'AFIC

Yseulys COSTES – Présidente Directeur Général – MilleMercis

Didier DEMEESTERE – Directeur Général de la Société de Bourse Gilbert Dupont

Jean-Pierre DENIS – Président d'OSEO

Jean-Jacques GAGNEPAIN – Directeur de la technologie au ministère délégué à l'Enseignement supérieur et à la Recherche

Marc JALABERT – Directeur Stratégie de Microsoft France

M. Pierre KOSCIUSKO-MORIZET – Président Directeur Général de Priceminister

Albert OLLIVIER – Président de CDC Entreprises

Geoffroy ROUX de BEZIEUX, Président de CroissancePlus, Fondateur de The Phone House

► **JEU. 2 – 11h00–13h00 > Salle Maillot – Niv. 2**

► **Le Grand Débat du Salon des Entrepreneurs :**

« Ces entrepreneurs qui gagnent dans une Europe qui doute »

Créer, innover, développer,... Ils l'ont fait, pourquoi pas vous ?

10 personnalités et grands entrepreneurs nous livrent leurs secrets.

Allocution d'ouverture : Jean-François ROUBAUD – Président de la CGPME

Avec la participation de :

Morad AIT-HABBOUCHE – Président, Agence de Presse « Elle est pas belle la vie »

Jean-Claude BOURRELIER – Président de Bricorama

Jean-Pierre DENIS – Président, OSEO

Stéphane FOUKS – Co-Président d'EURO RSCG Worldwide

Philippe GLOAGUEN – Co-Fondateur des éditions le Guide du Routard

Nicolas JACQUET – Auteur de "La France qui gagne" et Directeur Général de la CCI de Paris

Alexia LAROCHE-JOUBERT – Directrice des programmes d'Endemol

Brigitte LEFEVRE – Directrice de la danse de l'Opéra de Paris

Steve ROSENBLUM – Co-fondateur et Président Directeur Général de Fotovista-Pixmania.com

Marc SIMONCINI – Président de Meetic

Allocution de clôture : Thierry BRETON – Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie

► **JEU. 2 – 16h00–18h00 > Grand Amphithéâtre – Niv. 1**

► **Plénière Économie numérique : Petites entreprises et nouvelles technologies : mirage ou opportunité ? 5 acteurs majeurs relèvent le défi de vous convaincre.**

Entre exemples concrets et démonstrations, les intervenants se donnent 1H30 pour démontrer en quoi et comment les nouvelles technologies représentent une réelle opportunité pour le développement des entreprises. Débat coordonné et animé par Olivier MIDIERE, Directeur de la Publication mapetiteentreprise.net.

► PE/TPE, quelles attentes vis-à-vis des nouvelles technologies ?

Analyse de l'étude « L'observatoire des priorités des dirigeants de PME » (réalisée par Pleon CM&O et Microsoft)

► 5 acteurs majeurs présentent, à l'aide de témoignages les bénéfices concrets que peuvent aujourd'hui attendre les TPE-PME d'une utilisation accrue des nouvelles technologies

► Analyse des comportements et valeurs des dirigeants de PE/TPE face aux nouvelles technologies.

► Pourquoi les dirigeants doivent-ils rapidement intégrer les nouvelles technologies dans leurs PE/TPE ?
Quels sont les enjeux économiques ?

Avec la participation de :

Bernadette ANDRIETTI, Directrice générale – INTEL FRANCE

Gilles CHAUVEAU, PDG PLEON CM&O

Philippe CITROEN, Directeur Général – SONY

Gilbert FARINA, Vice-Président – Hewlett Packard France

Bertrand LAUNAY, Directeur SMS & P – MICROSOFT FRANCE

Jean-Michel YOLIN, Président Section Entreprises Innovation – MINEFI

► **JEU. 2 – 14h00–15h30 > Salle Maillot – Niv.2**

► Cérémonie de Clôture du Salon :

«Reprise d'entreprise : du statut du repreneur au métier de dirigeant »

Du statut de repreneur au métier de dirigeant, un état des lieux du marché de la reprise pour se préparer, réussir à passer le cap des 100 premiers jours. Plénière animée et coordonnée par Didier ADES – France Inter

• Contexte et actualité :

- Etat des lieux : les chiffres clés de la reprise en Ile-de-France
- Mesures législatives : Coup de projecteur sur la loi de Finances 2006

• Se préparer à la reprise d'une TPE/PME :

- Du bilan de compétences à la formation : les facteurs clés de succès
- Apprendre à séduire et convaincre le cédant : quelques clés pour réussir

• Réussir la reprise : les 100 premiers jours

- La prise de fonction du repreneur : les erreurs à ne pas commettre
- Une prise de fonction réussie : des repreneurs témoignent

Allocution d'ouverture : Jean-François COPÉ – Ministre délégué au Budget et à la Réforme budgétaire

Avec la participation de :

Claude BESSON – Témoin repreneur

Pierre GALLON – Témoin repreneur

Fabrice LANGE , Directeur associé d'Actoria Conseil

Sophie POTEL – Responsable du Département Entreprendre – CCIP Délégation de Seine Saint Denis

Patrice STERN – Directeur Associé du Cabinet ICS Interconsultants

Franck VIDAL, Directeur Général d'Advancia

► **VEN. 3 – 11h30 à 13h00 > Amphithéâtre Bleu – Niv. 2**

► Conférence & Prix de la réussite AFPA

Bien se former pour créer ou reprendre une entreprise.

Présentation des atouts du dispositif de formation de l'AFPA pour aider les créateurs et repreneurs à réussir leur projet. Animés par Michel Field, les débats seront clôturés par la remise des "Prix de la Réussite".

Allocution d'ouverture : Gérard LARCHER – Ministre Délégué à l'Emploi au Travail et à l'insertion Professionnelle des Jeunes

Avec la participation de :

François ALFONSI – Formateur création-reprise – AFPA Marseille

Christian COURSET – Chef d'entreprise – CAPII

Vincent DESTIVAL – Directeur de l'Ingénierie – AFPA

Brigitte FERRY – Déléguée Générale – Réseau des Boutiques de Gestion

Yves FOUCHET – Expert-Comptable, Président du Comité de Transmission d'Entreprise –

CONSEIL SUPERIEUR DE L'ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES

André LETOWSKI – Responsable des analyses et statistiques de la création d'entreprise – APCE

Didier LIVIO – Président – SYNERGENCE

Michèle OZANNE-PERRIER – Chef d'entreprise – PROXISERVICES

Joëlle ZION – Formatrice création-reprise – AFPA REIMS

► VEN. 3 – 11h00-12H30 > Amphithéâtre Bordeaux – Niv. 3

► Plénière Evaluation d'Entreprise

Toutes les dernières techniques pour évaluer son entreprise.

Réussir l'évaluation de son entreprise : de la valeur au prix de marché d'une entreprise. Les experts présentent un état des lieux de l'évaluation d'entreprise. Animée et coordonnée par : Yves Fouchet, Président du Comité de la Transmission d'entreprise Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables

► Panorama des dispositifs d'évaluation : d'une valeur théorique à une échelle de valeur. ► De l'échelle de valeur au prix d'achat, les critères de détermination du prix :

- Méthodes patrimoniales, de rentabilité, de rendement, comparables (internes et externes), fiscales, discounting cash flow...
- Les critères internes à l'entreprise : spécificités de l'entreprise, personnalité de l'entrepreneur...
- Les critères externes : garanties, modalités de financement de l'acquisition, accompagnement...

► De la bonne utilisation des critères par le repreneur pour préciser le montant de son investissement et maîtriser les clés de la négociation.

Avec la participation de :

Jean-Pierre BES – Directeur Régional d’OSEO BDPME ILE-DE-FRANCE EST

Nathalie CARRE – Animatrice du réseau "Passer le Relais" de la CCIP

Jean-Marie CHAPUS – Président de "Cédants & Repreneurs d'Affaires" du CRA

Marcel DERUY – Directeur du Réseau Sud-Est d’OSEO BDPME

Hélène FILOSI – Responsable en Gestion de Patrimoine et Transmission d'entreprise de GAN Assurances

Jacques FINCK – Expert Comptable, Membre du Comité de la Transmission d'Entreprise – CONSEIL SUPERIEUR DE L'ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES

Daniel MANON – Président de SOCIETEX

Frédéric ROUSSEL – Président de l’Institut Notarial de l'Entreprise et des Sociétés (I.N.E.S)

► **VEN. 3 – 14h30 à 16h00 > Amphithéâtre Bordeaux – Niv. 3**

► **Les secteurs porteurs pour créer son entreprise en 2006 ?**

Comprendre les évolutions socioculturelles du marché.

Nouvelles tendances, nouveaux comportements, nouveaux besoins... Trouver les bonnes idées pour inventer les business de demain.

Avec la participation de :

Pascal BEDER – Greffier Associé du Tribunal de Commerce de Paris

Mihai CRASNEANU – Président Fondateur de glowria.fr

Malika EBOLI – Coach, Conseil en évolution professionnelle de Malika Eboli Conseils

Laurent EDEL – Créateur et Auteur de Good Futur

Emily NOUSBAUM – Journaliste et Auteur Dossiers Idées Interactifs de Défis – Glowria.fr

Jérôme SALTET – Directeur associé du groupe de Play-Bac

Françoise SAVES – Présidente du Comité de la Création d'Entreprise – Conseil Supérieur de l'Ordre CONSEIL SUPERIEUR DE L'ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES

► **VEN. 3 – 14h30 à 16h00 > Amphithéâtre Bleu – Niv. 2**

Salon des Entrepreneurs 2006

PRODUITS & SERVICES

► 400 Partenaires & Exposants répartis en 6 Villages Thématiques

VILLAGE 1 : Expert, Conseil, Formation, Service aux entreprises,
Réseaux d'accompagnement...

VILLAGE 2 : Financement, Banque, Assurance, Protection Sociale, Retraite, Prévoyance,
Gestion de Patrimoine...

VILLAGE 3 : Acteurs Territoriaux, Entreprendre en Régions,...

VILLAGE 4 : Franchise , Commerce Associé, Concession...

VILLAGE 5 : Edition, Presse & Médias

VILLAGE 6 : Econumérique Expo : Solutions Internet, Télécom, Matériels/Logiciels,
Services en ligne,...

► 110 Conférences Techniques

Durée 1h30 > NIVEAUX 2 et 3

Valeur ajoutée fondamentale du Salon des Entrepreneurs, les conférences, conçues en fonction des principales étapes de la « vie de l'entreprise », s'articulent autour de quatre grands cycles :

Cycle 1 : Créer son entreprise, Se mettre à son compte, S'installer en franchise...

Cycle 2 : Gérer, Organiser, Manager, Développer son entreprise...

Cycle 3 : Evaluer, Reprendre, Céder, Transmettre son entreprise...

Cycle 4 : Nouvelles technologies, solutions Internet, Matériels,
Logiciels et Services en ligne ...

► 80 Ateliers Pratiques

Durée 30 Min > NIVEAU 2

Pratiques, techniques, synthétiques les ateliers pratiques, Animés par des experts & professionnels, présentent les principaux outils et conseils nécessaires dans la Création, la Gestion ou le Développement de votre jeune entreprise.

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| - Formalités | - Services en ligne |
| - Comptabilités | - Equipements |
| - Retraite et Prévoyance | - Logiciels |
| - Protection Sociale | - Solutions Internet |
| - Equipements | - E - mailing |
| - Franchise | - Commerce en ligne |

20 ateliers "Entreprendre en région" : Durée 45 mn – dispositifs d'accompagnement proposés par des collectivités territoriales.

» 6 Espaces de Consultations Individuelles

Dans le cadre d'un accompagnement personnalisé du visiteur, l'organisateur développe, en collaboration avec les meilleurs experts et conseils, des espaces de consultations individuelles et gratuites sur divers thématiques : la création d'entreprise, la transmission/reprise, la franchise...

Consultations Individuelles « CREATION D'ENTREPRISE »

Village 3 – STAND 307

Consultations Individuelles « FRANCHISE »

Village 4 – STAND 413

Consultations Individuelles « EXPORT & INTERNATIONAL »

Village 3 – STAND 342

Consultations Individuelles « EVALUATION D'ENTREPRISE »

Village 1 – STAND 145

Consultations Individuelles « REPRISE et TRANSMISSION »

Village 3 – STAND 328

Consultations Individuelles « FINANCEMENT EXPRESS »

Village 1 – STAND 139 bis

» 19 Espaces Rencontres

Le Salon des Entrepreneurs a également développé, en collaboration avec les exposants, des espaces rencontres destinés à compléter les produits et services proposés par l'organisateur. En mettant à contribution les partenaires du salon pour optimiser et améliorer leur proposition de services aux visiteurs, les espaces rencontres sont devenus des lieux d'échanges, de formation et d'information incontournables pour le visiteur :

Espace Protection Sociale	Village 2 – STAND 201
Le Minefi au service des créateurs et des PME	Village 1 – STAND 125
Espace Formalité des Entreprises	Village 1 – STAND 135
Espace 1000 et 1 idées pour entreprendre	Village 1 – STAND 101
Espace IUT Entreprise	Village 1 – STAND 123
Créateurs, lancez-vous	Village 1 – STAND 137
Espace Fiducial de l'Entrepreneuriat Féminin	Village 3 – STAND 332
Espace Artisanat	Village 1 – STAND 103
Zones Franches Urbaines	Village 3 – STAND 333
Espace Innovation	Village 2 – STAND 224
Gestion de patrimoine	Village 1 – STAND 124
Bourses d'opportunités	Village 2 – STAND 232
Librairie des Entrepreneurs	Village 1 – STAND 126
Entreprendre en Région	Village 3 – STAND 312

Econumérique EXPO ►► Niveau 2 – Village 6

Espace Vie Numérique	Village 6 – Stand n° 643
Espace Services en ligne	Village 6 – Stand n° 642
Espace de Référencement Internet	Village 6 – Stand n° 626
Espace Dématérialisation	Village 6 – Stand n° 639
Espace Petite Entreprise Numérique	Village 6 – Stand n° 624

Salon des Entrepreneurs 2006

PROGRAMME DES VISITES OFFICIELLES

MERCREDI 01 FEVRIER

Dominique	de VILLEPIN	Premier Ministre	11h45 - Cérémonie d'Ouverture
Renaud	DUTREIL	Ministre des PME	11h45 - Cérémonie d'Ouverture
Jean-Pierre	ALIX	Président - Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables	11h00 - Cérémonie d'Ouverture
Jean-François	BERNARDIN	Président - ACFCI	11h00 - Cérémonie d'Ouverture
Jean-Pierre	DENIS	Président - OSEO	11h00 - Cérémonie d'Ouverture
Alain	GRISSET	Président - APCM	11h00 - Cérémonie d'Ouverture
François	JOUVEN	Directeur du Développement Territorial - CAISSE DES DEPOTS	11h00 - Cérémonie d'Ouverture
Alain	METTERNICH	Président - Directeur Général DI GROUP	11h00 - Cérémonie d'Ouverture
Laurence	PARISOT	Présidente - MEDEF	11h00 - Cérémonie d'Ouverture
René	RICOL	Président - APCE	11h00 - Cérémonie d'Ouverture
Christian	SAUTTER	Maire Adjoint de la Mairie de Paris, chargé du développement éco...	11h00 - Cérémonie d'Ouverture
Pierre	SIMON	Président - CCIP	11h00 - Cérémonie d'Ouverture
François	MAYER	Directeur Général - Caisse des Dépôts	11h00 - Club VIP
François	PATRIAT	Président - Conseil Régional de Bourgogne	11h00 - Club VIP
Jean-François	ROUBAUD	Président - CGPME	12h00 - Club VIP
Catherine	VAUTRIN	Ministre Délégué à la Cohésion Sociale et à la Parité	14h30 - Entrepreneuriat Féminin
Anne-Marie	COMPARINI	Députée du Rhône - Ancienne Présidente de la Région Rhône-Alpes	14h30 - Entrepreneuriat Féminin
Patrick	BAQUIN	Directeur des Partenariats - CAISSE DES DEPOTS	16h00 - Entrepreneur Social
Jean-Michel	LECUYER	Directeur - FRANCE ACTIVE	16h00 - Entrepreneur Social
Christian	VALADOU	Directeur - AVISE	16h00 - Entrepreneur Social
Alain	HOLLANDE	Vice-Président du Conseil National des Barreaux	16h00 - Conférence 339
Pascal	MAYEUR	Vice-Président de la Conférence des Bâtonniers	16h00 - Conférence 339
François	LOOS	Ministre Délégué à l'Industrie	16h30 - les 10 pièges à éviter...
Perette	REY	Présidente - TRIBUNAL DE COMMERCE DE PARIS	16h30 - les 10 pièges à éviter...

JEUDI 02 FEVRIER

Christian	PONCELET	Président - Sénat	11h00 - Plénière Innovation
Philippe	ADNOT	Sénateur, Président du Conseil Général de l'Aube	11h00 - Plénière Innovation
Maxime	AIACH	Président Directeur Général - ACADOMIA	11h00 - Plénière Innovation
Yseulys	COSTES	Présidente Directeur Général - MilleMercis	11h00 - Plénière Innovation
Gonzague	de BLIGNIERES	Président - AFIC	11h00 - Plénière Innovation
Laurent	DELAPORTE	Directeur Général - MICROSOFT France	11h00 - Plénière Innovation
Didier	DEMEESTERE	Président - GILBERT DUPONT	11h00 - Plénière Innovation
Jean-Pierre	DENIS	Président - OSEO	11h00 - Plénière Innovation
Pierre	KOSCIUSKO-MORIZET	Président Directeur Général - PRICEMINISTER	11h00 - Plénière Innovation
Albert	OLLIVIER	Président - CDC ENTREPRISES	11h00 - Plénière Innovation
Geoffroy	ROUX de BEZIEUX	Fondateur - THE PHONE HOUSE	11h00 - Plénière Innovation
André-Paul	BAHUON	Président - ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES - PARIS ILE DE France	11h30 - Plénière Loi de Finances
Bernadette	ANDRIETTI	Directrice Générale - INTEL FRANCE	14h00 - Plénière Economérique
Philippe	CITROEN	Directeur Général - SONY	14h00 - Plénière Economérique
Gilbert	FARINA	Vice - Président - HP France	14h00 - Plénière Economérique
Bertrand	LAUNAY	Directeur de la division PME / PMI - MICROSOFT France	14h00 - Plénière Economérique
Thierry	BRETON	Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie	16h00 - Grand Débat
Jean-Claude	BOURRELIER	Président - BRICORAMA	16h00 - Grand Débat
Jean-Pierre	DENIS	Président - OSEO	16h00 - Grand Débat
Stéphane	FOUKS	Co-Président - EURO RSCG WORLDWIDE	16h00 - Grand Débat
Philippe	GLOAGUEN	Co-Fondateur des éditions - IE GUIDE DU ROUTARD	16h00 - Grand Débat
Nicolas	JACQUET	Auteur de "La France qui gagne" et Directeur Général - CCI DE PARIS	16h00 - Grand Débat
Alexia	LAROCHE-JOUBERT	Directrice des programmes - ENDEVOL	16h00 - Grand Débat
Brigitte	LEFEVRE	Directrice de la danse - OPERA DE PARIS	16h00 - Grand Débat
Steve	ROSENBLUM	Président - FOTOMISTA-PIXMANIA	16h00 - Grand Débat
Jean-François	ROUBAUD	Président - CGPME	16h00 - Grand Débat

VENDREDI 3 FEVRIER

Gérard	LARCHER	Ministre Délégué à l'Emploi, au Travail et à l'Insertion Professionnelle des Jeunes	11h00 - AFPA
Brigitte	FERRY	Déléguée Générale - Réseau des Boutiques de Gestion	11h00 - AFPA
Didier	LIVIO	Président - SYNERGENCE	11h00 - AFPA

Salon des Entrepreneurs 2006

A PROPOS DES PARTENAIRES & EXPOSANTS

Adie

L'Adie est une association issue de la loi 1901 et reconnue d'utilité publique. Grâce au microcrédit, l'Adie finance et accompagne les porteurs de projets exclus du marché du travail et du système bancaire classique. Depuis 1989, date de sa création par Maria Nowak, l'Adie a financé plus de 30 000 entreprises qui ont générées plus de 36 000 emplois. Sur le stand du Salon des Entrepreneurs, bénévoles et conseillers accueilleront les porteurs de projets et expliqueront à toutes les personnes intéressées par le microcrédit, les missions et les objectifs de l'Adie.

Adventi

Adventi créé ADIVA, l'autre façon d'entreprendre un programme qualifiant de formation et d'accompagnement des porteurs de projet. Ancré dans la réalité, il combine formation groupée et accompagnement individuel avec une approche terrain. Parallèlement, un plan de progrès personnalisé permet aux participants de faire naître leur entreprise durant le programme. ADIVA concerne des projets à fort potentiel de développement validés par un comité d'experts. Il sera proposé à Paris, Lyon et Nantes dès mars 2006, en partenariat avec les caisses régionales de Crédit Agricole et soutenu par AGEFOS, CGPME et l'Incubateur Régional Poitou Charente. Village 1, stand 130 bis.

Agence de développement du Cher

Création d'entreprise, extension ou délocalisation ? Industrie, commerce ou service ? Quels que soient votre projet, votre secteur d'activité, votre ambition, l'ADC est à l'écoute de votre actualité et de votre développement. Animée par des hommes et des femmes de terrain disponibles et connaissant parfaitement les rouages de l'économie locale mais aussi nationale et internationale, elle a pour mission d'accompagner, dès leur émergence et jusqu'à leur réalisation, chaque projet créateur d'activité dans le département du Cher. L'Agence de développement du Cher vous reçoit sur le stand 303 Village A, et se tient à votre disposition pour vous présenter l'ensemble des services sur le territoire. Un cocktail est prévu avec nos partenaires, le jeudi 2 février à 11H sur le stand.

Air France – KLM

Le groupe Air France – KLM, qui accède au 1^{er} rang mondial avec un chiffre d'affaires annuel de 19,08 milliards d'euros est leader sur ses trois métiers : le transport des passagers, le fret, les services de maintenance et d'entretien. La complémentarité des deux compagnies qui conservent chacune leur propre marque permet d'offrir un réseau de 234 destinations desservies à partir des hubs de Paris-Roissy/CDG et Amsterdam-Schipol. Parmi la palette de produits offerts à la clientèle affaires, le programme de fidélisation VoyageurRewards est particulièrement adapté aux petites et moyennes entreprises. Totalement gratuit, facile d'utilisation, il permet à l'entreprise de bénéficier de points convertibles en prime à chaque vol effectué par ses collaborateurs. Par ailleurs, les voyageurs de l'entreprise, adhérents au programme Flying Blue, continuent de gagner des miles à titre individuel.

APIM

L'APIM, Agence pour la Promotion Internationale de Lille Métropole, assiste les entreprises tout au long de leur projet (recherche de locaux, recrutement, montage de dossiers d'aides, tour de table financier, mise en relation, accueil des familles) de manière gratuite et confidentielle. Une équipe d'ingénieurs d'affaires est à votre disposition pour faire avancer vos projets.

3^{ème} métropole de France, avec 1,9 millions d'habitants et 150 000 étudiants, Lille Métropole est en pleine effervescence et son expansion actuelle vous offrira de nombreuses opportunités. Par sa position géographique stratégique, Lille Métropole représente un lieu d'échanges et d'innovation unique.

Servie par les trois capitales qui l'entourent : Paris et Bruxelles à moins d'une heure et Londres à 1h40, Lille vous offre une zone de chalandise unique en Europe dans un périmètre aussi réduit. Près de 2600 entreprises ont été créées en 2006 dans la métropole lilloise. Solutions foncières ou immobilières, accompagnement à la création d'entreprise, ruches d'entreprises, pépinières, aides à l'implantation, Lille Métropole Europe vous propose un territoire stratégique d'échange facilitant l'implantation de votre entreprise.

April Assurances

Spécialiste de la protection sociale des dirigeants et de leurs salariés, APRIL Assurances conçoit et gère des solutions d'assurance santé et prévoyance (dirigeants, salariés, experts-comptables, TNS), garantie homme clé, chômage des dirigeants, responsabilité personnelle, retraite, patrimoine, mobilité professionnelle. Pour la 13^e édition du salon, APRIL Assurances vous propose de venir découvrir votre profil couleur autour d'un jeu et d'une dégustation dans une ambiance acidulée régénératrice ! Stand 211, village 2.

L'Artisanat

Vous partagerez bien la réussite de la Première entreprise de France !

Pour sa troisième participation, l'Artisanat met à l'honneur la transmission et la reprise d'entreprise. Les conseillers et experts des réseaux des Chambres de métiers et de l'Artisanat et de l'Union professionnelle artisanale accueilleront les porteurs de projets sur un espace de 45m² (Village 1 – stand 103) et leur feront notamment découvrir deux outils du secteur : la Bourse Nationale d'Opportunité Artisanale (BNOA) et l'Observatoire des aides aux petites entreprises. Jeudi 2 février à 14h30, la conférence "Reprendre une entreprise artisanale : Conseils pratiques" répondra aux interrogations des repreneurs potentiels.

L'Artisanat sera également présent sur l'espace Bourse d'opportunités (Village 2 – stand 232).

AZUR Prévoyance

Société du Groupe AZUR- GMF propose des solutions dans l'Assurance Vie par l'intermédiaire de sa gamme de produits à destination des professionnels et des particuliers.

LA PROTECTION SOCIALE : prévoyance, frais de soins, retraite

LE PATRIMOINE : placement, succession, transmission

Des Conseillers sont à votre disposition pour établir un projet personnalisé et chiffré adapté à votre situation.

Pour cela, pensez à prendre rendez-vous.

Bouygues Telecom

« Devenir la marque préférée de service de communication mobile » est l'ambition de Bouygues Telecom pour toujours mieux accueillir et servir ses 7,8 millions de clients. Créatrice du Forfait en France en 1996, l'entreprise a lancé les services i-mode™ en novembre 2002. A ce jour, 1,4 million de clients en France accèdent, grâce à cet Internet de poche, à plus de 350 sites pratiques au quotidien et échange des e-mails avec les messageries du monde entier. Le réseau Edge de Bouygues Telecom couvre plus de 90% de la population. Après le lancement auprès des entreprises et professionnels, Bouygues Telecom a commercialisé les services i-mode Haut Débit™ en octobre 2005.

Cap Creation Sarthe

Sur le stand Cap Création Sarthe, une offre unique : le financement d'un congé sabbatique pour tout salarié désireux de créer son entreprise dans la Sarthe.

Un produit inédit qui offre au créateur du temps, un statut et une rémunération pour monter son projet : jusqu'à 70% de son salaire pendant 6 mois et 50 % les six mois suivants. Par ailleurs, Sarthe Expansion proposera aux repreneurs d'entreprise la possibilité de s'inscrire sur www.trans-reprise.com; extranet développé en partenariat avec l'ensemble des professionnels sarthois afin de faciliter la transmission d'entreprise. Stand 344 – Village 3

CAPEV

Le CAPEV, agence de développement économique du Département des Vosges, sera présent sur le stand 335 au Salon des Entrepreneurs. L'équipe présentera les atouts économiques du Département, dont le Président n'est autre que Christian Poncelet, Président du Sénat. Recherche et le développement, sites à créer ou à reprendre, voies de communication ouvertes sur les marchés européens, cadre de vie incomparable, seront présentés aux créateurs et repreneurs d'entreprise. Dans 18 mois, le TGV Est Européen mettra Paris à 2h20 des Vosges, venez découvrir l'offre d'un département tourné vers l'avenir.

Invitation spéciale : vendredi 3 février à 11h00, venez découvrir les saveurs du terroir vosgien, avec la présence du Chef Philippe Laruelle sur notre stand ! Dégustation de produits et de petits crus vosgiens.

Cegid

Le groupe Cegid, premier éditeur français de logiciels de gestion, propose des solutions informatiques pour les PE/TPE, avec des logiciels de gestion comptable, gestion commerciale, gestion de point de ventes, qui peuvent se déployer en entreprise de façon traditionnelle (in-sourcing), ou bien être exploités en mode locatif à distance (via Cegid Business Line en mode ASP) au travers de services proposés par le Cabinet d'Expertise Comptable (plate-forme eWS).

CGA

Filiale du groupe Société Générale spécialisée dans l'affacturage, présente pour sa 1ère participation au Salon des Entrepreneurs, sa gamme de produits CGA Avenir conçue pour les besoins des Très Petites Entreprises. L'originalité de ces produits d'affacturage classique réside dans leur ciblage de clientèle (pas de seuil de chiffre d'affaires requis / entreprises en création), leur fonctionnement simplifié (la gestion s'effectue en ligne sur Internet) et leur tarification compétitive (un forfait qui permet au client de connaître par avance le coût de la prestation).

Charente-Maritime

L'incubateur de la Charente-Maritime lance sa 3ème édition du concours de la création d'entreprise. La Charente-Maritime représentée au salon par la Direction du Développement Economique du Conseil Général accueille l'incubateur départemental pour le lancement de la 3ème édition du concours de la création d'entreprise. L'incubateur est un dispositif de soutien aux candidats créateurs d'entreprise. Créé et financé par le Conseil Général de la Charente-Maritime, il est mis en place au sein de l'Ecole d'Ingénieurs en Génie des Systèmes Industriels (EIGSI) en partenariat avec l'Université, l'Ecole Supérieure de Commerce de La Rochelle et l'Ecole Nationale d'Industrie Laitière (ENILIA). En plus d'un accueil au sein de l'Incubateur avec un programme personnalisé (formation, expertise, accompagnement logistique), les lauréats du concours pourront éventuellement bénéficier de l'une des 5 primes de 10 000 €, versée lors de la création de leur entreprise pour le renforcement de leurs fonds propres.

Dossier de candidature et règlement sur le site du Conseil Général www.charente-maritime.org.

Renseignements : stand « CHARENTE-MARITIME » n° 327

CIEL

Ciel, la marque la plus recommandée par les experts-comptables et utilisée par la majorité des petites entreprises (Ipsos 2005) présente les versions 2006 de ses gammes - Stand 115 Niveau 1

- La gamme Millésime 2006, pensée pour faciliter le démarrage, la prise en main des logiciels et rendre plus facile l'accès aux informations, un véritable tournant dans l'univers des logiciels de gestion. Avec un nouveau concept exclusif, totalement novateur : INTUICIEL©, Ciel bouscule l'approche de l'informatique de gestion. Cette nouvelle interface permet à l'utilisateur de suivre à l'écran de façon chronologique tout le cycle de gestion.

- La gamme Evolution-R, conçue pour les utilisateurs qui souhaitent aller plus loin dans leur gestion avec des fonctions plus pointues, de puissantes possibilités de personnalisation et une technologie client/serveur en réseau. Avec cette nouvelle gamme, Ciel réinvente l'univers du logiciel de gestion et redéfinit les standards de l'informatique de gestion en s'appuyant sur une nouvelle plate-forme à la pointe de la technologie.

Ciel anime également une conférence le 1^{er} février à 9h45 sur le thème « Développer mon entreprise : les bons réflexes à adopter ».

CREE

En 2001, la CCI Essonne, le Conseil Général de l'Essonne, la Chambre de Métiers de l'Essonne et l'Agence pour l'Economie en Essonne se sont associés afin de constituer, avec tous les opérateurs de la création et de la reprise du département, le Réseau " Créer ou Reprendre une Entreprise en Essonne (CREE) ". Objectif du Réseau CREE : améliorer la qualité des services rendus aux porteurs de projets, aux entreprises nouvellement créées et aux repreneurs d'entreprise. Il a pour objet de fédérer l'ensemble des structures locales (74 opérateurs à ce jour) dont la mission est d'accueillir, d'accompagner et de suivre des porteurs de projets de création et de reprise d'entreprises. Le fonctionnement du réseau est régi par une [charte de fonctionnement](#) et un [règlement intérieur](#).

Cyrus Conseil

Depuis plus de 15 ans, nous conseillons et accompagnons Particuliers et Entrepreneurs dans la gestion de leur patrimoine.

Plus le temps passe, plus notre conviction se renforce qu'au delà de l'indispensable maîtrise des techniques liées à notre métier, c'est la dimension humaine qui fait la différence. En effet, une bonne gestion de patrimoine est avant tout celle qui permet de répondre aux objectifs de son détenteur.

Pour cela, nous accompagnons les dirigeants dans toutes les étapes de la vie de son entreprise, et tout particulièrement lorsqu'elles impactent le patrimoine privé.

Doyousoft

Editeur ASP de solutions e-commerce, poursuit sa volonté d'expansion vers les TPE-PME et ajoute une solution supplémentaire de catalogue pure à sa gamme PowerBoutique. Pour un prix accessible de 45 euros HT / mois, une entreprise qui souhaite simplement promouvoir son catalogue produits sur Internet sans pour autant proposer du paiement en ligne a désormais son logiciel : PowerBoutique Catalogue. Créée en 2001 Doyousoft est une entreprise française à double implantation géographique. Les bureaux commerciaux et le Data Center sur Paris tandis que le siège social et le centre de R&D sont à Béziers.

SARL au capital de 411.390 EUR, Doyousoft consacre plus de 200 000 euros en recherche et développement par an et sa politique d'innovation a reçu le soutien de l'ANVAR. Les quatre offres PowerBoutique de Doyousoft : PowerBoutique Catalogue, Start, Pro et Expert soutenues par une équipe de 25 personnes sont des solutions de création de gestion de sites Internet ultra complètes et extrêmement simple d'utilisation, destinées aux TPE-PME. Ces solutions Internet ont aujourd'hui séduit plus de 800 commerçants tous secteurs confondus.

Easy Cash

Un réseau dynamique et des magasins rentables. En 2005, le réseau de magasins franchisés EASY CASH confirme son efficacité commerciale et son bon fonctionnement en interne. Avec 29 unités, le réseau est devenu un acteur incontournable de l'achat vente d'occasion et compte dépasser les 30 implantations dans le courant de l'année (5 nouveaux franchisés en 2005, 3 signatures en cours). Une vague de performances jamais enregistrées jusqu'ici par les magasins prouve que le concept mis en place décline avec succès le commerce d'articles d'occasion. Devenir franchisé EASY CASH, c'est intégrer une entreprise à l'abri des aléas économiques, véritable «boite à succès» !...

EDF Pro

Artisans, agriculteurs, commerçants, professions libérales... : pour l'électricité et le gaz naturel, optez pour l'offre qui vous correspond : **Essentiel Pro, Présence Pro, Souplesse Pro**. La gamme **EDF Pro** vous permet dès votre installation, de simplifier vos démarches, d'optimiser votre contrat de fourniture et de réaliser des économies d'énergie. Quelque soit votre projet, contactez un conseiller EDF Pro au 0 810 333 776 (prix appel local) ou sur www.edfpro.fr. village 1, stand 117

Editions Francis Lefebvre

Véritable partenaire de l'entreprise, les Editions Francis Lefebvre sont aujourd'hui une référence incontournable en matière d'information et de documentation fiscales, sociales, juridiques et comptables. Elles proposent une large gamme de produits. De l'information synthétique des mémentos à l'exhaustivité des documentations de base et des cédéroms, les professionnels, spécialistes ou non, y trouvent les outils dont ils ont besoin.

A signaler : le lancement du 20^e Mémento ! Consacré aux Dirigeants de sociétés commerciales, il traite sous l'angle juridique, fiscal, social, tout ce qui intéresse le dirigeant et son conseil, sans oublier les questions patrimoniales.

A côté des produits traditionnels. Les Editions Francis Lefebvre proposent également des outils à forte technologie : logiciels, cédéroms documentaires, bases de données en ligne et un site d'actualité à destination des PME www.efl-pme.fr... à consulter sans modération pour agir en toute sécurité dans un environnement en perpétuelle évolution !

EGEE

La passion de transmettre !

Créé en 1979 en Provence, le réseau EGEE s'est étendu dès 1981 à tout le territoire grâce à l'appui des Ministères de l'Industrie, de l'Artisanat, des Affaires sociales et de divers organismes publics comme la DATAR, la caisse des dépôts et Consignations, l'Agence Nationale pour la Création d'Entreprises.

Dans une perspective de bénévolat économique, à finalité sociale, EGEE accompagne dans leurs actions les créateurs d'entreprises, les PME/PMI, les structures publiques, les jeunes, les associations. En effet, la mise à disposition des connaissances et de l'expérience des seniors, cadres ou chefs d'entreprise, apporte une aide essentielle à la réalisation des projets de ces différents publics. Une déontologie stricte est mise en oeuvre : le conseiller EGEE est bénévole et il n'intervient que dans les structures qui n'ont pas les moyens financiers d'avoir recours au secteur marchand. Il ne se substitue jamais au chef d'entreprise dans ses prises de décisions et ne prend pas la place d'un salarié. Les actions d'EGEE sont réalisées dans l'hexagone, les DOM et à l'international. A travers les conseils et l'aide technique dispensés, EGEE remplit ses missions essentielles qui sont la création, la sauvegarde et le développement de l'emploi, ainsi que l'aide des jeunes vers la vie active. Près de 2600 conseillers EGEE sont présents dans vingt-trois régions et les départements d'outre-mer. EGEE est aussi une association au service d'autres associations.

Entreprendre autour de Cognac

Présent pour la troisième année consécutive au salon des Entrepreneurs, Entreprendre autour de Cognac est un regroupement de cinq communautés de communes et de trois partenaires institutionnels impliqués dans le développement économique de l'ouest de la Charente.

Ce regroupement permet de mutualiser les moyens, et d'afficher une identité commune, afin de :

- promouvoir le territoire du Cognaçais,
- encourager le développement et l'implantation d'entreprises

Fortis

En France, FORTIS est le banquier du dirigeant d'entreprise à titre professionnel et privé. Avec 1550 personnes, 80 agences et 18 centres d'affaires, Fortis allie proximité, expertise, compétences et s'appuie sur un puissant réseau européen. FORTIS, sera partenaire, le jeudi 2 février, de la conférence «Reprise d'une entreprise par ses dirigeants : les techniques de MBO/MBI/OBO ». Avec une capitalisation boursière de 31,3 milliards d'euros au 30 septembre 2005 et quelque 55 000 collaborateurs, FORTIS est classé parmi les 20 institutions financières les plus importantes d'Europe.

Fusacq

1ère place de marché dédiée à la Reprise Transmission d'Entreprises, vous propose de :

- Consulter sa Bourse d'Opportunités : Découvrez plus de 1000 annonces de TPE PME en cession ou en recherche d'acquisition,
- Participer aux Entretiens individuels : Faites vous conseiller sur votre projet de reprise,
- Gagner des Journées de formation à la Reprise : Participez à notre jeu concours Fusacq (*Bulletin à retirer et à déposer sur le Stand Fusacq, Stand 113, Village 1*).

Gan Assurances

Assureur des créateurs d'entreprises, est, pour la treizième année consécutive partenaire du Salon des Entrepreneurs, qui se déroule du 01 au 03 février 2006 au Palais des Congrès à Paris. L'une des spécificités de Gan Assurances réside dans sa grande expertise du marché des entreprises. En effet, Gan Assurances accompagne plus de 225.000 dirigeants dans toutes les étapes de vie de l'entreprise, de la création à la transmission. Les interventions des conseillers de Gan Assurances ne se limitent donc pas au stade de la création, mais se situent également à tout moment, sur l'ensemble des sujets qui peuvent concerner le chef d'entreprise.

Groupe Revue Fiduciaire

Partenaire historique des professionnels du Chiffre, le Groupe Revue Fiduciaire est un groupe de presse et d'édition indépendant spécialisé dans les domaines de l'information fiscale, sociale, comptable et juridique. Le Groupe Revue Fiduciaire représente 7 000 000 de périodiques distribués annuellement, 315 000 abonnés, 150 000 ouvrages mis en vente chaque année. Le Groupe gère également l'ensemble du cycle de production de l'information : rédaction, imprimerie, société de routage, société de gestion informatique, abonnements et VPC. En 2006, le Groupe Revue Fiduciaire crée un système d'information réservé aux créateurs ou repreneurs d'entreprise pendant leur première année d'activité : le « Kit Entrepreneur ». Ce Kit sera lancé sur le salon des entrepreneurs. (www.grouperf.com) – STAND 511

Greffe du Tribunal de Commerce de Paris

Pour cette 13^{ème} édition, le Greffe du Tribunal de Commerce de Paris, présentera :

- "L'Atlas économique de Paris 2006" qui comprend trois parties : "Cartographie et typologie des entreprises parisiennes en 2006" ; "Pérennité des entreprises parisiennes en 2006" ; "les secteurs porteurs à Paris en 2006"
- L'ouverture de notre nouveau site www.greffe-tc-paris.fr
- Le baromètre annuel des entreprises de Paris 2005 : bilan de l'économie parisienne de l'année achevée
- L'observatoire annuel des SARL de Paris 2005 : bilan de l'activité des PME/TPE parisiennes de l'année achevée
- Le guide : "Répondre à un appel d'offre de marché public dématérialisé ou sous forme papier : le guide des PME/TPE"
- "La Mallette Numérique de l'Entrepreneur", de la signature électronique à l'archivage électronique, tous les outils compatibles pour une gestion numérique de l'entreprise, légale, fiscale, sociale, administrative, comptable et commerciale, en partenariat avec 5 autres partenaires, et l'ouverture du portail www.mallettenumerique.com / www.emallette.com

Le stand du greffe au Salon comporte 4 activités : un espace atelier destiné à des animations en continu de 20 minutes, de 10h à 13h et de 14h30 à 17h30 sur les sujets suivants :

les formalités en ligne, les services informatifs sur greffe-tc-paris, la procédure d'injonction de payer en ligne, la signature électronique, l'archivage électronique, répondre à un appel d'offre de marché public dématérialisé.

Un accueil "questions réponses" aux entrepreneurs.

Un accueil signature électronique, qui délivrera des certificats aux entrepreneurs.

Un espace formalités en ligne central, où les entrepreneurs pourront créer leur entreprise.

Guy Hoquet

« Le réseau Guy Hoquet invite chaque jour un de ses franchisés sur son stand afin de témoigner personnellement de son activité et des services développés par l'enseigne. Nous intégrons le FFIP (fichier français immobilier des professionnels) en temps que membre fondateur. Le principe est simple : Les biens mis en vente en exclusivité auprès d'un agent immobilier sont inscrits sur une base informatique commune. Pour les clients acheteurs, plus besoin de pousser la porte de toutes les agences immobilières d'une ville ou d'un quartier à la recherche d'un bien : il suffit d'entrer dans une agence adhérente à un FFIP pour obtenir immédiatement la liste de tous les biens correspondant à la zone souhaitée. Les réseaux Guy Hoquet l'immobilier et Entreprises et Commerces se mobilisent à nouveau en 2006 autour d'une grande opération caritative visant à soutenir les enfants en réinsertion scolaire via l'association ANTIGONE. En effet, 5€ par compromis de vente signé sont reversés à cette association par les agences participantes. »

Horizon Croissance

Le magazine de l'entrepreneur et de l'investisseur – est un magazine pédagogique trimestriel de 84 pages axé sur l'entreprise et le financement des entreprises (capital-investissement). Destiné aux dirigeants d'entreprises, professions libérales et investisseurs en capital, ce magazine fournit des méthodes, techniques sur l'entreprise pour piloter la croissance de son entreprise. Horizon croissance est vendu en kiosque à 20 000 exemplaires au prix de 5.90 euros. Début 2006, Horizoncroissance lance www.horizoncroissance.tv, site Internet dédié à de la vidéo pour le chef d'entreprise et l'investisseur. www.horizoncroissance.com et www.horizoncroissance.tv

Idylis

Idylis, éditeur de solutions de gestion intégrées en ASP, propose une suite de onze logiciels, disponibles par abonnement, au prix unique de 60 euros par an, par logiciel et par utilisateur. La gamme Idylis comprend les logiciels de : Comptabilité, Liasse fiscale, Immobilisations, Gestion commerciale, GRC, Feuilles de temps, Notes de frais, Gestion documentaire, e-mailing. Sur le salon, Idylis présentera deux nouveaux logiciels : Idylis Comptabilité libérale (incluant les fonctions de comptabilité, gestion des immobilisations et liasse fiscale) et Idylis Gestion libérale (incluant les fonctions de facturation, GRC et tableaux de bord). Idylis proposera aussi deux offres exceptionnelles, valables exclusivement pendant la durée du salon : Le pack Idylis Libéral pour les professions libérales, au prix de 100 euros pour un abonnement d'un an, et le pack Idylis 3 X 3 comprenant trois logiciels pour trois utilisateurs, au prix de 180 euros pour un an.

Indre, des espaces de création d'entreprises.

Le Réseau 36, réseau départemental des pépinières d'entreprises de l'Indre compte désormais 3 nouvelles structures d'accueil pour les créateurs d'entreprise.

En plus des pépinières :

- Espace Entreprises Châteauroux – Déols
- Cide 36 à Châteauroux

Découvrez

- l'Espace Gâtines à Valençay
- l'Espace Ateliers Relais sur la commune du Blanc
- la Maison des Entreprises à La Châtre.

Venez vous renseigner sur le stand de l'Agence de Développement Economique de l'Indre, stand N°314 sur le Salon des Entrepreneurs ou sur www.objectifindre.com.

InExtenso

In Extenso est une société nationale d'experts-comptables dédiée au marché des TPE et PME-PMI. Avec un réseau de 105 agences en France, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations, un service de proximité couvrant tous les aspects comptables, administratifs, juridiques, fiscaux et sociaux de leur organisation. Des spécialistes de la

transmission et de la création d'entreprise seront sur le stand pour répondre à leurs questions : évaluation de leur entreprise, aide à la négociation, montage juridique et fiscal...

Infogreffe

Créé en 1986, Infogreffe est un GIE réunissant la totalité des Greffes des Tribunaux de Commerce français. Par le biais d'Infogreffe, entreprises et particuliers peuvent accéder à une information nationale, fiable et mise à jour en temps réel concernant toutes les entreprises françaises. Il s'agit d'informations légales et officielles : Kbis (extrait du registre du commerce), bilans, comptes de résultats, état d'endettement des entreprises ..., accessibles pour les abonnés et non abonnés via le Minitel, l'Internet et le téléphone.

Afin de faciliter l'accès et l'obtention de ces informations, Infogreffe a mis en place un certain nombre de solutions : carte prépayée, service de veille personnalisé, formalités en ligne... Par ailleurs, Infogreffe intervient dans le domaine de la dématérialisation des procédures, en proposant un certificat de signature électronique, CERTIGREFFE, agréé par le MINEFI (TéléTVA) et l'ACOSS (télédéclarations URSSAF), Téléc@rtegrises, et toutes autres télé procédures.

Investir en Finistère :

Pour sa 3^{ème} participation, INVESTIR EN FINISTERE mettra l'accent sur les opportunités liées aux pôles de compétitivité bretons ainsi que sur la qualité de l'offre immobilière en Finistère. Trois entreprises viendront présenter leur activité et les clefs de leur succès sur le stand 319 : ARMOR-LUX, HENAFF et SAVEOL. Trois poids lourds de l'économie bretonne, connus pour leur capacité à innover et réussir dans des secteurs d'activité ultra-concurrentiels. Trois témoins emblématiques du dynamisme économique du Finistère et de la force de notre réseau de chefs d'entreprises. Stand 319

IONIS

est le partenaire privilégié des créateurs d'entreprise pour leur protection sociale. Désigné pour recueillir les adhésions retraite complémentaire dans les départements 92, 93, 95 et les 1^{er}, 3^{ème} et 18^{ème} arrondissements de Paris, IONIS guide le créateur d'entreprise dans ses démarches et met également à sa disposition son savoir-faire Santé/Prévoyance Collective. IONIS propose de répondre à toutes les obligations en matière de prévoyance (couverture des cadres, régimes conventionnels...) et a conçu une offre spécifique pour les créateurs d'entreprise.

Pour en savoir plus : connectez-vous sur www.ionis.fr

Ministère de l'emploi, de la cohésion sociale et du logement ; l'ANPE et l'AFPA

"Le Ministère de l'emploi, de la cohésion sociale et du logement, l'ANPE et l'AFPA se sont regroupés sur le salon afin de présenter ensemble leur offre de service aux créateurs d'entreprises. Quelles démarches effectuer ? Quel accompagnement ? Quelle formation suivre ? Quelles aides de l'Etat sont disponibles ?

Quels dispositifs spécifiques pour les chômeurs créateurs ? A qui s'adresser ? Quel financement mobiliser ? Comment faire valider ses compétences ? Quels contrats pour embaucher ?

Autant de questions différentes auxquelles vous obtiendrez des réponses à ce guichet unique."

Moselle développement

L'organisme de développement économique du Conseil Général de la Moselle, assure la promotion économique du département de la Moselle. Le Conseil Général de la Moselle a mis en place des aides spécifiques (subventions, prêts ...) pour les créateurs d'entreprises. Nous renouvelons, en 2006 notre participation commune à ce salon avec les EPCI mosellans, acteurs incontournables du développement économique. Cette collaboration fédérée avec SYNERGIE, les communautés d'agglomération de Sarreguemines, du Val de Fensch ainsi qu'avec les communautés de communes de Maizières-les-Metz et du Saulnois permettra l'association de toutes les énergies pour un accueil professionnel des chefs d'entreprises porteurs de projets. A noter : un cocktail est prévu sur notre stand, n° 229, le jeudi 2 février 2006 à 11h30 en présence de nombreuses personnalités mosellanes. Stand : 229 - Village 2.

Site Internet : www.moselle-developpement.com

MV4Parunion

Dossier de presse du Salon des Entrepreneurs 2006 - du 1^{er} au 3 février 2006-www.salondesentrepreneurs

MV4Parunion, le groupe de protection sociale solidaire, est entré en phase opérationnelle depuis le 1er janvier 2006. Il constitue aujourd'hui un groupe de protection sociale de premier plan : 6ème rang des institutions de retraite complémentaire AGIRC-ARRCO, 5ème rang dans le domaine de la prévoyance.

Il compte parmi les leaders de la protection sociale et s'attachera à être solidaire avec ses clients : entreprises, participants actifs et retraités. MV4Parunion est présent sur l'ensemble du territoire avec 10 délégations et 6 antennes commerciales, 3 centres de gestion et 1380 collaborateurs. MV4Parunion a également ouvert un nouveau site, www.mv4parunion.com mettant notamment à disposition de ses clients un ensemble de services personnalisés et sécurisés.

Nerim

Après un bref panorama des tendances du marché de la Voix sur IP (VoIP) en 2005, Robin Ferrière, Directeur Marketing chez Nerim expliquera aux dirigeants d'entreprise les diverses façon de passer à la VoIP. Les offres Nerim seront ensuite développées afin de montrer comment la proposition du Fournisseur de services Internet s'est adaptée à la demande de ses clients. L'enjeu de cette présentation à vocation didactique, est donc de permettre à chaque dirigeant d'identifier concrètement ses besoins propres et la meilleure façon de migrer vers l'IP.

Pays du Centre Ouest Bretagne

Opération de séduction : une journée de découverte en famille.

Le Centre Ouest Bretagne a engagé depuis plusieurs années, une politique volontariste d'accueil de créateurs et de repreneurs d'entreprises. Toutes les entreprises qui envisagent une transmission ne trouvent pas forcément de repreneur localement. Le Pays offre, depuis 3 ans, une journée de découverte du territoire à des candidats sélectionnés et rencontrés au Salon des Entrepreneurs afin de concrétiser leur projet et d'envisager une installation sur notre territoire. Le programme : Rencontres, témoignages de personnes déjà installées, visites... Quelques témoignages de porteurs de projets venus en 2005 : « La plupart d'entre nous, ont, en effet, estimé que s'ils n'avaient pas encore trouvé l'entreprise à reprendre, la zone géographique de leur installation était, elle, sûrement choisie... »... « Quel accueil, quelle belle région, quel dynamisme et quelle solidarité ! On sent bien que vous travaillez tous dans le même sens, élus et acteurs économiques. La journée que nous venons de passer a été très positive et nous continuons à prospecter... »... (stand 318 - village 3)

Plug and Start®: « Venez en créateur, repartez en entrepreneur »

Plug and Start®, c'est un concept unique en Europe pour une efficacité maximale : durant 3 jours de séminaires, la Technopole mobilise un réseau de 220 experts bénévoles de haut niveau qui prennent en compte individuellement chaque projet, quel que soit son état d'avancement, pour le pousser le plus loin possible vers sa concrétisation, y compris en matière de levées de fonds. Chaque porteur de projet bénéficie du coaching personnalisé d'un parrain chef d'entreprise, participe à des ateliers collectifs et consulte des experts qui l'aident à formaliser son Business Plan dans tous les domaines. A l'issue des 3 jours, le participant est évalué par un jury composé d'experts. Si la faisabilité du projet est avérée, la Technopole met rapidement la structure naissante en contact avec des financeurs (banques, business angels, capital-risque et amorçage...).

Plus d'informations sur www.plugandstart.com : prochaine session les 16,17 et 18 mai 2006

P.M.I. CONTACT

Le site www.pmicontact.net, créé par les Chambres Régionales de Commerce et d'Industrie, permet aux P.M.E. et aux particuliers de publier et sélectionner des opportunités d'affaires en cession, reprise et rapprochement, tout en préservant l'anonymat. Les C.R.C.I. en réseaux : Aquitaine, Bourgogne, Centre, Champagne-Ardenne, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Massif Central Stand 144

Re-créer

Dossier de presse du Salon des Entrepreneurs 2006 - du 1^{er} au 3 février 2006-www.salondesentrepreneurs

Les chefs d'entreprise sont souvent seuls face aux difficultés rencontrées. Re-créer a   t  e fondée en 1999 pour pallier cet isolement et agir de manière préventive. Ce club accompagne les chefs d'entreprise en leur proposant des groupes de travail, des réunions à thème, des colloques. Re-créer est aussi leur porte-parole auprès des Pouvoirs Publics afin de faire évoluer la législation. A partir de mars 2006, avec le soutien du Ministère de l'Industrie et des relais locaux, Re-créer organise un tour de France de conférences/débats dans le but de sensibiliser les chefs d'entreprises aux outils dont ils disposent pour anticiper et maîtriser les difficultés et de les informer sur les nouvelles mesures de sauvegarde des entreprises.

Région Ile-de-France

Soutenir la création et la reprise d'entreprises est une priorité de la Région Ile-de-France. C'est pourquoi le conseil régional a développé une gamme complète d'outils : conseil, formation, financement, hébergement, aide à l'export. Ces différents dispositifs seront présentés sur le stand de la Région suivant trois axes majeurs : mettre au point son projet d'entreprise ; financer son projet d'entreprise ; héberger son projet d'entreprise. La Région donne également rendez-vous aux porteurs de projets et futurs entrepreneurs à la conférence « Créer et reprendre en Ile-de-France : les aides de la Région », qui sera l'occasion de présenter l'ensemble des aides régionales à partir de témoignages de jeunes chefs d'entreprises.

Réseau Entreprendre

Réseau Entreprendre participe au salon des entrepreneurs pour la 6  me fois consécutive. Cette année, les chefs d'entreprise vous accueillent sur le stand n  137 pour de petits entretiens individuels (20 mn environ). Ils seront à votre écoute pour vous aider à faire le point sur votre projet, sur vos atouts et vous orienter. Vous disposez également d'une information interactive en continu sur grand écran. Petit bonus supplémentaire : un test « Etes-vous prêt à créer votre entreprise ? » offert à tout visiteur !

Réseau de Pépinières d'Entreprises de Midi-Pyrénées

Le Réseau de Pépinières d'Entreprises de Midi-Pyrénées et ses partenaires – l'Incubateur Midi-Pyrénées, la CRCI, Midi-Pyrénées Expansion, la Région Midi-Pyrénées, Midi-Pyrénées Initiatives et MPC – seront présents sur un stand collectif, issu d'une démarche concertée, pour mettre en avant une offre complète de services concernant l'accueil, l'hébergement, l'accompagnement et l'aide au développement des jeunes entreprises en Midi-Pyrénées. Trois ateliers "Entreprendre en région" seront organisés et auront pour intitulé "Réseau de pépinières d'entreprises : une offre de services complète et homogène réservée aux créateurs sur l'ensemble des territoires de Midi Pyrénées". Le Réseau aura notamment le plaisir d'y accueillir Bernard RAYNAUD, Vice-Président de la Région Midi-Pyrénées ; Didier CUJIVES, Président de la commission Industrie, PME/PMI, Grands Groupes et Services de la Région Midi-Pyrénées ; Michel HIBON, PDG de la MAEC et Président de Midi-Pyrénées Initiatives ; ainsi que le représentant de la société de capital-risque Midi-Pyrénées Création.

Robert Papin

Robert Papin fondateur d'HEC Entrepreneur s'associe cette année au Salon des Entrepreneurs avec des CD-Rom d'auto-formation des dirigeants qu'ils soient créateurs ou repreneurs. Véritables outils pédagogiques, mais aussi systèmes experts, ces CD-Rom guident pas à pas l'utilisateur dans ses démarches pour élaborer une demande de financement, établir un diagnostic financier ou évaluer une entreprise dans le cadre d'une cession ou d'un rachat. Ces CD-Rom et la nouvelle 3eme édition de l'ouvrage de Robert Papin : "L'Art de Diriger"   dit   par Dunod qui paraît durant le salon des Entrepreneurs sont disponibles au stand EYROLLES. Des démonstrations sont effectuées au stand robertpapin.com , village N  6, niveau 2.

Saint-Quentin-en-Yvelines

La maison de l'entreprise de Saint-Quentin-en-Yvelines présente la zone franche urbaine de Trappes au salon des entrepreneurs. La Maison de l'Entreprise de Saint-Quentin-en-Yvelines présentera au Salon des Entrepreneurs, le dispositif de Zone Franche Urbaine, mis en œuvre depuis le 1  r janvier 2004, sur le secteur de la Plaine de Neauphle,    Trappes (Communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines). Le territoire de la ZFU de Trappes offre des possibilités d'implantation à court et moyen terme pour les entreprises et

associations candidates et confère aux entreprises et associations qui s'y installent un certain nombre d'allègements d'impôts et de cotisations sociales.

Programme 2006/2007 :

- o Des bureaux et des locaux d'activités provisoires, prévus pour une durée minimale de 9 ans – ces locaux pourront accueillir des entreprises déjà créées ou en cours de création –,
- o les premiers locaux d'un centre d'affaires (2 100 m² de bureaux, services et artisanat),
- o une pépinière d'entreprises (2 500m² répartis pour moitié en bureaux et artisanat),
- o contigus à la pépinière, en rez-de-chaussée d'un immeuble neuf, environ 500 m² de commerces et activité, un projet hôtelier, l'implantation de 1 000 m² de commerces et d'activités en pied d'immeubles d'habitation,
- o un village d'entreprises qui comporte un immeuble de bureaux avec 3 000 m² de bureaux prévus
- o un mini parc d'activités composé de 4 unités de 1 000 m² chacune.

Stand n°322 – Village des Acteurs territoriaux.

Sefairepayer.com

Pour la première fois en France, une société privée met réellement son nom au service des autres. Sefairepayer.com développe un ensemble de services innovants en matière de protection du poste client et propose l'encaissement direct des impayés à partir de sa plate forme accessible 7/7 jours. Faciles d'utilisation, à l'efficacité redoutable, Les Prêt-à-Récupérer® Impact et Commando se positionnent comme les solutions de recouvrement idéales pour les TPE/PME, professions libérales, indépendants, freelance, ... Au coup par coup, sans abonnement ni minima, sefairepayer.com intervient immédiatement et rend compte aussitôt des actions menées. <http://www.sefairepayer.com>

Somme Initiative

"J'Entreprends en Somme, label départemental des opérateurs de la création reprise d'entreprises, propose à tous porteurs de projets : un accueil et une étude personnalisés par un interlocuteur référent qui l'accompagnera de l'élaboration de son projet à sa concrétisation. Une sélection d'offres immobilières et d'entreprises à reprendre sont consultables sur le stand ainsi que des outils d'aide à la décision développés par le réseau. Un temps fort : la signature d'une convention avec les ordres professionnels : avocat, notaire et expert comptables."

Tryba

Toute la France couverte !

Fabricant et distributeur de fenêtres, portes d'entrée et volets roulants, le groupe TRYBA, basé à Gundershoffen dans le Bas-Rhin, dispose d'une offre complète de produits standards ou sur mesure en PVC, bois et aluminium disponible pour l'ensemble des segments de marché (particuliers, chantiers, distribution spécialisée). En 2004, TRYBA annonçait un objectif de 250 points de vente. Aujourd'hui, le réseau de concessionnaires couvre déjà toute la France avec quasiment une concession par département. En 2004, le groupe TRYBA a réalisé un Chiffre d'Affaires de 210 millions d'euros et emploie aujourd'hui 1400 personnes. Le réseau TRYBA : afin d'assurer son développement et organiser la diffusion de ses produits, TRYBA crée en 1984 un réseau exclusif de concessionnaires, les « ESPACES-CONSEILS TRYBA ». Aujourd'hui, 194 ESPACES-CONSEILS TRYBA pour 132 adhérents, répartis sur l'ensemble du territoire, fournissent une palette complète de produits « sur mesure » et de solutions personnalisées auprès des particuliers.www.tryba.com

UCCIMAC

L'UCCIMAC (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie du Massif Central) est un établissement public regroupant 25 Chambres de Commerce et d'Industrie du Massif Central. Il est l'interface du réseau consulaire avec l'État dans les domaines d'actions liés à l'aménagement du territoire et au développement local. L'une de ses principales actions est l'animation du réseau TREIMAC « Transmission / Reprise d'Entreprises Industrielles sur son territoire ». Stand 144

Retrouvez le Financement Express au Salon des Entrepreneurs 2006 : Une solution simple et rapide pour financer vos projets de création, reprise ou développement d'entreprise !

Les 1^{er}, 2 et 3 février 2006
au Palais des Congrès de Paris - Porte Maillot

Le nombre de prêt aux créateurs d'entreprise va doubler cette année, confère le discours du chef de l'Etat Jacques Chirac lors de ses vœux aux forces vives de la nation. Le Président de la République mise sur le développement des Petites et Moyennes Entreprises, fortement créatrice d'emplois, « *socle de la croissance et de l'emploi* ».

Faciliter la vie des créateurs et des entrepreneurs est le leitmotiv du Salon des Entrepreneurs notamment pour une étape ultime et souvent difficile : **le financement**. C'est pourquoi, le « Financement Express » revient en collaboration avec les experts en financement du Crédit Lyonnais - LCL - et de la SIAGI.

La procédure est très simple : il suffit de déposer votre demande de financement sur le site www.salondesentrepreneurs.com pour être sélectionné et avoir rendez-vous sur le Salon pour le « grand oral ».

Le financement et la création d'entreprise : une affaire d'experts

Par cette innovation, la SIAGI veut apporter une double preuve en matière d'accès au financement. D'une part l'étude d'un projet de création, reprise ou développement d'une petite entreprise est une affaire d'experts. D'autre part Internet est un vecteur utile: son accessibilité à un grand nombre, la connexion directe entre les porteurs de projets et les experts, la rapidité d'intervention en quasi-temps réel. Mais tout cela n'est pas suffisant : il faut ajouter un face à face pour appréhender le facteur humain. C'est le bénéfice du Salon, un « grand oral » dans une unité de lieu, de temps et de décision.

Le Financement Express : un, deux, trois : cliquez !

Le Salon des Entrepreneurs lance le « Financement Express » sous l'égide d'experts en financement, le Crédit Lyonnais - LCL - et la SIAGI, pour l'obtention d'un prêt à la création, reprise ou développement d'entreprise.

Tout est fait pour faciliter la procédure de demande : il suffit d'un clic sur www.salondesentrepreneurs.com afin de télécharger le document de demande de financement.

Complétez et envoyez votre dossier dûment rempli sur www.salonentrepreneur@siagi.fr afin que la SIAGI et le Crédit Lyonnais - LCL - l'examinent pour une prise de rendez-vous sur le salon.

Si vous avez passé la première étape et que votre projet est retenu, vous êtes invité à un entretien individuel sur le Salon afin de rencontrer un expert en financement du Crédit Lyonnais - LCL - pour soutenir votre projet.

A l'issue de votre entretien, vous n'aurez plus qu'à vous présenter dans l'agence Crédit Lyonnais - LCL - de votre choix et repartir avec votre financement.

FINANCEMENT EXPRESS : STAND 139 bis / Village 1

A propos du Salon des Entrepreneurs :

Créé en 1993, le Salon des Entrepreneurs a été conçu pour que les créateurs, repreneurs, experts et chefs d'entreprises trouvent les meilleures solutions aux problèmes qu'ils se posent : de la création à la transmission, du financement à la reprise d'entreprise. Avec une moyenne de 60.000 visiteurs, 400 partenaires et exposants, 170 conférences techniques et ateliers pratiques, 22 espaces rencontres, 5 espaces de consultations individuelles, 10 grands débats ouverts au public... le Salon des Entrepreneurs est la plus importante manifestation nationale des créateurs et dirigeants d'entreprises.

Internet : www.salondesentrepreneurs.com

Numéro Indigo 0 825 36 38 40 (0.15 € TTC / mn)

Contacts Presse :

D.I.Group - Salon des Entrepreneurs
Franck Rouxel – Stéphanie Beltant
48, rue Notre Dame des Victoires - 75095 Paris Cedex 2
Tel: 01 44 88 41 11 – Fax: 01 44 88 46 34
E-mail : sbeltant@digroup.fr
Site web : <http://www.salondesentrepreneurs.com>

Point Virgule Relations presse
Marion Lauria - Sandra Labérenne
8 rue des Champs - 92600 Asnières
Tel : 01 41 11 82 21 - Tél : 01 41 11 82 15
E-mail : mlauria@pvirgule.fr, slaberenne@pvirgule.fr
Site web : <http://www.pointvirgule.com>