



Information Presse
Paris, le 10 décembre 2007

Le Salon des Entrepreneurs se lance à la conquête de l'Ouest !

Les 13 et 14 novembre 2008
A la Cité Internationale de Nantes

Alors que le Salon des Entrepreneurs de Paris fêtera en février prochain sa 15ème édition, et que celui de Lyon remporte un succès grandissant depuis bientôt 5 ans, DI Group crée un nouveau rendez-vous national dans l'ouest de la France.

Sous l'impulsion du Conseil Régional des Pays de la Loire et de Nantes Métropole, le Salon des Entrepreneurs a choisi d'installer une 3^{ème} édition nationale à la Cité Internationale des Congrès à Nantes, les 13 et 14 novembre 2008.

« Les trois régions du Grand Ouest - Bretagne, Pays de la Loire et Poitou Charente, ambitionnent de figurer parmi les régions françaises les plus dynamiques en terme de création d'entreprises », explique Xavier Kergall, Fondateur et Directeur Général du Salon des Entrepreneurs. « Grâce à la vitalité et aux actions combinées des acteurs institutionnels régionaux et territoriaux, ainsi que des associations et réseaux d'accompagnement, le Grand Ouest constitue aujourd'hui un terrain riche d'opportunités pour l'entrepreneuriat ».

Tout comme les rendez-vous de Paris et de Lyon qui comptent chaque année plus de 73 000 visiteurs, le Salon des Entrepreneurs Nantes Grand Ouest rassemblera sur deux jours l'ensemble des informations, outils et experts qui participent à l'accompagnement des entrepreneurs en France. Création d'entreprise, développement, reprise & transmission, mais aussi franchise, financement, innovation... toutes les thématiques relatives à l'entrepreneuriat seront abordées concrètement.

Avec le salon online permanent (www.salondesentrepreneurs.com), l'édition de Paris en février et celle de Lyon en juin, l'édition Grand Ouest (en novembre) permet au Salon des Entrepreneurs d'être présent tout au long de l'année aux côtés des créateurs et des entrepreneurs, pour les accompagner durablement dans leurs projets.

Infos pratiques

www.salondesentrepreneurs.com

A propos du Salon des Entrepreneurs :

Créé en 1993, le Salon des Entrepreneurs a été conçu pour que les créateurs, repreneurs, experts et chefs d'entreprises trouvent les solutions aux problèmes qu'ils se posent sur les thèmes de la création, reprise, franchise, développement, financement, innovation, services à la personne, transmission d'entreprise...

Présent chaque année sur Paris, Lyon et Nantes avec plus de 80000 visiteurs, 600 partenaires et exposants, 400 conférences et ateliers, 50 espaces rencontres, 20 grands débats d'actualité et plus de 150 personnalités... le Salon des Entrepreneurs s'affirme aujourd'hui comme la plus importante manifestation nationale dédiée aux créateurs et dirigeants d'entreprises.

Le Salon des Entrepreneurs, c'est aussi un concept novateur de salon « online et permanent » dédié à l'entrepreneuriat avec 80 stands interactifs, 250 articles pratiques, 120 conférences téléchargeables, 95 interviews-vidéos... et une plateforme collaborative avec des blogs, forums, chats, vidéo-chats. Lancé en 2006, le Salondesentrepreneurs.com enregistre déjà un trafic annuel de 540 000 visiteurs uniques.

Un événement Sid Développement / DI Group
48 rue Notre-Dame des Victoires 75095 Paris Cedex 2 - France
Toute l'information sur : www.salondesentrepreneurs.com

Contacts Presse :

Florence Gillier Communication – www.fgcom.fr

Presse nationale
Frédérique Guillo
fredg@fgcom.fr
01 41 18 85 55

Presse régionale
Véronique Bonnefond
vbonnefond@wanadoo.fr
06 09 99 33 79