

(CRÉATION, REPRISE, FINANCEMENT, DÉVELOPPEMENT  
ET TRANSMISSION D'ENTREPRISE)

**Salon des  
Entrepreneurs.com**  
*le salon virtuel des entrepreneurs*

Communiqué de presse, le 16 octobre 2006

## **Le Salon Virtuel des Entrepreneurs ouvre ses portes dès à présent !**

**Un vrai portail interactif pour vous guider dans la création / gestion de votre entreprise**

[www.salondesentrepreneurs.com](http://www.salondesentrepreneurs.com)

Vous n'êtes plus seul ! Répondre à tout moment aux questions des créateurs, dirigeants, repreneurs, cédants ou candidats à la franchise... tel est l'objectif et l'ambition du nouveau Salon des Entrepreneurs **en ligne** !

Retrouvez en un lieu unique, via le web, tous les partenaires incontournables à la création, reprise ou au développement de votre entreprise, accédez à des offres de produits et services personnalisés, bénéficiez d'un contenu et d'une actualité technique, pratique et utile selon votre profil et profitez d'une plate-forme de rencontre pour échanger conseils et bonnes pratiques avec des experts ou entre porteurs de projet.

### **Le salon virtuel : un concept novateur qui repose sur...**

#### **Un « best of » de l'info**

Découvrez une offre éditoriale complète et diversifiée, qui multiplie les sources d'information qualifiées (partenaires médias, experts, exposants, conférenciers, intervenants privés ou publics), une diversité des formats proposés (conférences audio, interviews vidéo et articles) et l'accès à un contenu pratique et utile pour l'entrepreneur (fiches métiers, idées de création, secteurs porteurs..).

#### **Un dialogue en direct avec des experts** (vidéo chat)

Toutes les deux semaines, dialoguez en direct avec des experts en « vidéo-chat » et posez toutes vos questions à des avocats, experts-comptables, notaires, spécialistes de la franchise, banquiers, experts en patrimoine, entrepreneurs avertis, jeunes créateurs...

Un blog (et bientôt des forums) complète le dispositif pour échanger ou entrer en contact avec « la communauté des entrepreneurs ».

#### **Un salon virtuel**

Retrouvez 24h/24h - 365j/365j un choix d'exposants, de partenaires, de fournisseurs sélectionnés par le Salon des Entrepreneurs, des offres spécifiques et négociées, des contacts directs avec les partenaires (mail ou téléphone), le téléchargement ou la demande de documentation, l'accès à une information et des conseils sectoriels... Une navigation par village, parcours, centre d'intérêt, exposant, région... vous permet de consulter l'exhaustivité de nos partenaires.

#### **Des salons « physiques »**

Retrouvez toute l'actualité de nos 2 événements « Salon des Entrepreneurs », organisés sur Paris & Lyon... Des rendez-vous uniques à ne pas manquer pour confronter vos expériences, valider votre projet auprès de nombreux experts, rencontrer de nouveaux clients ou partenaires, trouver de nouvelles idées pour doper la croissance de votre entreprise, actualiser vos connaissances... pour passer du virtuel au réel !

#### **Le « panier » de l'entrepreneur**

En ouvrant un compte utilisateur, l'internaute peut sélectionner et isoler dans un « panier » les articles, stands, et conférences utiles à la réalisation de son projet, accéder aux modules de contacts interactifs des stands (demande de doc., question par mail...), s'inscrire à une newsletter, bénéficier d'invitations gratuites pour les événements physiques...

## **Le Salon virtuel : un nouveau vecteur de communication incontournable !**

Grâce au Salon virtuel, les partenaires sont identifiés comme des acteurs majeurs en matière de création, reprise et développement d'entreprise. Le stand interactif permet non seulement à l'exposant de tester et de mesurer en temps réel l'impact et la notoriété de ses offres (un accès back office personnalisé lui permet de modifier à volonté ses informations, ses offres, ses liens...) mais également d'augmenter la création de trafic sur son propre site Internet en mettant au premier plan une information ou une offre parfois difficile à trouver.

Au delà du stand interactif, et de toutes les actions de promotion / communication qui vont rythmer à l'année le **salondesentrepreneurs.com**, l'organisateur propose à l'exposant un contexte éditorial et un environnement interactif favorables au référencement naturel et à la création de flux réguliers de prospects qualifiés.

### **« Mon stand interactif »**

Au delà d'une fiche contact (présentation de l'entreprise, coordonnées, interlocuteurs...) sur lequel l'exposant a la main, le leitmotiv de « Mon stand » est l'interactivité optimale. En effet, plusieurs modules de mise en relation sont proposés afin de répondre au mieux aux internautes :

- Contact téléphonique : rappel instantané et gratuit de l'internaute par le call center du Salon pour une mise en relation directe avec le service commercial de l'entreprise
- Question par mail : d'un simple clic, répondez à la demande du visiteur
- Newsletter : informez régulièrement l'internaute sur votre actualité et recrutez de nouveaux inscrits
- Consultation de vos conférences : proposez le téléchargement audio ou textuel des conférences, ateliers débats etc.

**Découvrez dès maintenant le site virtuel du Salon :**

**[www.salondesentrepreneurs.com](http://www.salondesentrepreneurs.com)**

### **Contacts Presse :**

<b>D.I.Group - Salon des Entrepreneurs</b> William Jameux 48, rue Notre Dame des Victoires - 75095 Paris Cedex 2 Tel: 01 44 88 41 06 E-mail : <a href="mailto:wjameux@digroup.fr">wjameux@digroup.fr</a> Site web : <a href="http://www.salondesentrepreneurs.com">http://www.salondesentrepreneurs.com</a>	<b>Point Virgule Relations presse</b> Marion Lauria – Sandra Labérenne 8 rue des Champs – 92600 Asnières Tel : 01 41 11 82 21 E-mail : <a href="mailto:mlauria@pvirgule.fr">mlauria@pvirgule.fr</a> Site web : <a href="http://www.pointvirgule.com">http://www.pointvirgule.com</a>
--	---