

# Salon des Entrepreneurs

Nantes Grand-Ouest 2011

Mercredi 16 et Jeudi 17 Novembre 2011

## BILAN VISITEURS 2011

### I- PROFIL DES 10 406 VISITEURS

#### 1. Répartition par profil

---



## 2. Répartition géographique

---

Un visitorat de proximité.

### Provenance des visiteurs 2011

Profil	2011
Pays de la Loire	<b>76%</b>
Bretagne	<b>12%</b>
Paris Ile de France	<b>8%</b>
Autres régions	<b>4%</b>

### Focus Région Pays de la Loire

Départements	2011
Loire Atlantique	<b>48%</b>
Maine et Loire	<b>11%</b>
Vendée	<b>9%</b>
Sarthe	<b>6%</b>
Mayenne	<b>2%</b>

## 3. Répartition par genre

---

Un visitorat majoritairement masculin.

Genre	2011
Homme	<b>64 %</b>
Femme	<b>36 %</b>

## II- QUI SONT LES PORTEURS DE PROJET ? [56% du visitorat]

### 1. Leur statut [focus porteur de projet]

---

52% sont toujours en activité dans l'attente de concrétiser leurs projets.

Statut	2011
Salarié du secteur privé ou public	27%
DG / cadre supérieur	25%
Demandeur d'emploi	22%
Etudiant / Jeune diplômé	20%
Sans activité, retraité	6%

 **+ 5 points**  
vs 2010

### 2. Leur projet [focus porteur de projet]

---

Projet*	2011
Création d'entreprise	60%
Auto-Entrepreneur	20%
Reprise d'entreprise	17%
Franchise et commerce associé	17%
Projet innovant	9%

 **-16 points**  
vs 2010

\* Question à choix multiples

### 3. L'état d'avancement de leur projet [porteur de projet]

---

Dans un contexte d'incertitude, la durée de préparation de leur projet s'allonge.

Echéance	2011
Moins de 6 mois	44%
6 mois à 1 an	32%
De 1 à 2 ans	16%
Plus de 2 ans	8%

 **- 5 points**  
vs 2010

#### 4. Leur âge [porteur de projet]

---

Age	2011
Moins de 30 ans	<b>38%</b>
31 à 49 ans	<b>47%</b>
50 à 65 ans	<b>14%</b>
Plus de 65 ans	<b>1%</b>

#### 5. Le secteur d'activité de leur projet [porteur de projet]

---

Secteurs	TOP 5
<b>1.</b> Services aux entreprises	<b>20%</b>
<b>2.</b> Commerce	<b>18%</b>
<b>3.</b> Services aux particuliers	<b>13%</b>
<b>4.</b> Informatiques, nouvelles technologies, Internet	<b>7%</b>
<b>5.</b> Artisanat	<b>7%</b>

 **+3 points**  
vs 2010


 **+6 points**  
vs 2010

### III-QUI SONT LES CHEFS D'ENTREPRISE? [31% du visitorat]

#### 1. Taille salariale de leur entreprise [focus chef d'entreprise]

---

Taille salariale	2011
Entreprise individuelle	<b>36%</b>
De 1 à 9 salariés	<b>43%</b>
De 10 à 49 salariés	<b>17%</b>
Plus de 50 salariés	<b>4%</b>

 **+4 points**  
vs 2010

## 2. Année de création [focus chef d'entreprise]

---

Année	2011
Moins de 2 ans	55 %
Plus de 2 ans	45 %

 **+12 points**  
vs 2010

## 3. Leurs centres d'intérêt au salon [focus chef d'entreprise]

---

La principale préoccupation des chefs d'entreprise concerne le développement commercial.

Centres d'intérêt *	2011
Prospecter et fidéliser ses clients	67%
Piloter son activité et gérer ses investissements	31%
Financer sa croissance valoriser son capital	27%
Optimiser son patrimoine et sa rémunération	20%
Protéger et développer ses innovations	19%
Recruter et manager ses salariés	15%
Exporter ses produits, se développer à l'international	12%
Evaluer, vendre et/ou transmettre son entreprise	11%

\*Question à choix multiples

## 4. Le secteur d'activité [focus chef d'entreprise]

---

Secteurs	TOP 5
1. Services aux entreprises	24%
2. Informatique, nouvelles technologies, Internet	11%
3. Commerce	11%
4. Edition, Média, Communication, Publicité	10%
5. Services aux particuliers	8%

 **-10 points**  
vs 2010

 **+3 points**  
vs 2010

## IV- INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

*Ces données complémentaires proviennent de l'étude de satisfaction « visiteurs » réalisée par le Département Marketing du Groupe les Echos à l'issue du Salon des Entrepreneurs de Nantes.*

### 1. Leurs attentes

---

Les principales motivations à leur venue sont liées à la **recherche d'information (65%)**, à **l'avancement dans leur projet (48%)** et au **gain de temps (44%)**.

Après leur visite, ces attentes sont pour plus de 80% d'entre eux pleinement satisfaites.

### 2. Conférences et ateliers

---

88% des visiteurs ont assisté à au moins une conférence ou atelier.

En moyenne, le visiteur a assisté à **3 conférences ou ateliers**.

**Note de satisfaction: 14,7 / 20**

### 3. Exposants

---

- 90% des visiteurs ont rencontré au moins un exposant
- En moyenne, un visiteur rencontre 4,5 exposants lors de sa visite
- 92% en sont satisfaits
- **85% souhaitent donner suite aux contacts qu'ils ont établi avec les exposants.**

### 4. Satisfaction générale

---

**Note générale : 14 ,5 /20**

Pour les visiteurs, le salon :

- a permis de gagner du temps dans la collecte d'informations (86%)
- a permis d'avoir les réponses aux questions qu'ils se posaient (82%)
- a été utile dans l'avancement de leur projet (81%)
- a permis de faire des rencontres intéressants (80%)
- conforte l'idée de lancer son projet (75%)

D'une manière générale, les visiteurs sont très satisfaits de leur participation. Le Salon des Entrepreneurs a répondu à leurs principales attentes à savoir le gain de temps et la recherche d'information.

**Nouveauté 2011 !**

57% des visiteurs ont utilisé les fiches parcours